

## Masura 421 Implementarea proiectelor de cooperare

**Obiectiv operational** - Participarea Grupurilor de Actiune Locala la proiecte de cooperare

Prin intermediul acestei masuri se vor finanta proiecte de cooperare transnationala (intre România si alte state membre sau nu) si inter-teritoriala (in cadrul României) intre GAL-uri si alte grupuri/parteneriate. Aceste proiecte vor fi implementate sub responsabilitatea unui GAL coordonator.

### Principalele categorii de cheltuieli eligibile:

- cheltuieli pentru pregatirea proiectelor de cooperare – organizare misiuni tehnice, întâlniri, seminarii, activitati de traducere si interpretare, multiplicare documente
- cheltuieli de investitii pentru implementarea proiectelor comune
- cheltuieli pentru proiecte comune de instruire

**Cheltuieli neeligibile** - simplul schimb de experienta neconcretizat intr-o actiune comuna (intrucât se poate finanta prin intermediul retelei nationale de dezvoltare rurala).

Masura 421	Numar proiecte	Cost total mediu/ proiect – valoare publica	Estimarea costului total /Masura	Contributie FEADR	Contributie nationala	Contributie Private	Contributie Publica, conform fisei tehnice a masurii din PNDR
421.1	2	22500	45000	36000	9000	0	100%
421.2	1	23500	23500	18800	4700	0	100%
TOTAL	3	-	68500	54800	13700	0	100%

Nr. crt.	Măsura 421. Implementarea proiectelor de cooperare	DESCRIERE SUCCINTA	BENEFICIARI	Nr. proiecte	Alocare medie <EURO>	Valoare <EURO>	Valoare minima <EURO>	Valoare maxima <EURO>	OBS
1	Submasura 421.1 - Cooperare cu GAL pentru marketing si promovare	Realizare unui centru de promovare in zona Alba Iulia	CL,ONG-uri, persoane fizice si juridice,	2	22500	45000	22500	200000	cooperare intraregionala si actiuni culturale, de marketing pentru produse traditionale
2	Submasura 421.2 - Cooperare internationala pentru marketing si promovare	Sustinere participare la Actiunii de promovare, marketing, turism	CL,ONG-uri, persoane fizice si juridice,	1	23500	23500	23500	200000	Cooperare internationala cu implementare de know how din state ale UE
TOTAL						<b>68500</b>			

	Partenerul/partenerii	Tematica cooperării	Obiective	Valoarea proiectului/ proiectelor de cooperare (euro)
1	Potentiale GAL-uri din Romania	Promovare specific local	Centru de promovare, culturala si marketing comercial	45000
2	Gal-uri din state ale UE	Promovare specific local	Schimburi culturale Promovare turism	23500